



BEAUTY **BOOK**

Beauty list

10 hits de saison et peut-être vos prochains produits cultes.

Par Alice Elia, Jeanne Dréan et Camille Duclos



Isabel Marant

1

Les petites billes de lumière

Trente ans et rien perdu de leur glow! Les cultissimes Météorites de Guerlain au délicat parfum de violette fêtent leur anniversaire avec une édition limitée qui booste l'éclat et rafraîchit les teints ternes. On en veut plus? Le nouveau pinceau rose facilite leur application en G, du front vers les pommettes en passant par les tempes, puis le bas du visage et le cou. *Météorites Happy Glow Pearls et pinceau, Guerlain, 72 € et 39 €.*

3

LE TRIO TOUT SCHUSS

1/ Un mélange d'huiles essentielles bio de lavande, eucalyptus, frangonia, menthe poivrée et myrte citronné qui dégage les sinus et booste le système immunitaire; 2/ Une crème nourrissante qui protège et soulage les mains des méfaits du climat; 3/ Un baume riche qui répare gerçures et petits bobos dus au froid... Nous voilà parées pour dévaler les pistes en beauté. *Huile Altitude, de Mamiel, 35 € (Net-a-porter.com). Crème Mains Hydratante Concentrée, Neutrogena, 5,80 €. Baume des Montagnes, Pure Altitude, 25 €.*



2

L'HUILE QUI NOUS BLUFFE
Elle s'appelle «huile épatante» et porte bien son nom. Ultra-fine, divinement parfumée, elle est absorbée illico et satine tout ce qu'elle touche. C'est notre coup de cœur dans cette marque provençale artisanale, qui s'offre une jolie remise en beauté. *Huile Sèche Epatante, Bastide, 48 € (Bastide.com).*



Jennifer Lawrence

4

Le bun tressé à copier

L'actrice Jennifer Lawrence mixe avec brio deux hits capillaires: le chignon et la natte, avec juste ce qu'il faut de légèreté et de spontanéité. On commence par faire une tresse loose, puis on enroule sans serrer, et on fixe sur la nuque.

5

Le gommage fort de café

Une peau bien exfoliée, ferme et débarrassée de ses toxines... C'est ce qui a fait le succès du coffee scrub DIY dans la beauty sphère. Mais pas évident de se procurer assez de marc de café pour le corps entier... On remercie donc Body Boom pour son gommage prêt à l'emploi au café robusta, agrémenté d'huiles végétales nourrissantes et de sel détoxifiant. On sort de la douche la peau toute douce, fleurant bon le tiramisù. *Coffee Scrub Original, Body Boom, 15,99 € (en exclu chez Monoprix).*



© mDijattimages, Gettyimages, Chloé, Guerlain, Bastide, Pure Altitude, De Mamiel, Neutrogena, Body Boom, Peninsula Paris, Le Petit Marseillais, L'Oréal Paris, Memecosmetics.fr



6

La pause «reset» pour les cheveux

Conçu par Biologique Recherche, la Rolls des soins visage, ce rituel sur mesure décline sur le capillaire l'approche qui a fait toutes ses preuves sur la peau: lotion P50 pour rééquilibrer le cuir chevelu, formules boosteuses pour les longueurs, le tout orchestré par des mains expertes qui prodiguent un massage à tomber. Le cadre exceptionnel (le spa de l'hôtel Peninsula Paris) et la qualité du soin justifient le prix. A s'offrir de temps en temps, pour ressortir avec une crinière (et un moral) gonflés à bloc. *Diagnostic et Soin Capillaire Sur mesure, Biologique Recherche au spa du Peninsula Paris, 1 heure, 180 € (Paris.peninsula.com).*



Chloé



7

UNE ROMANCE OLFACTIVE

Chloé ouvre un nouveau chapitre de sa Love Story avec un parfum qui met la fleur d'oranger à l'honneur. Une eau fraîche et fleurie dans de doux tons corail rosés, féminine, raffinée et sensuelle. Tout ce qu'on aime. *Love Story Eau Sensuelle, Chloé, 87 € les 50 ml.*

8



DES SAVONS QUI FONT VOYAGER

Retour aux sources pour Le Petit Marseillais qui relance sa gamme de savons cultes avec de nouvelles formulations naturelles et une jolie palette de senteurs venues du Sud, bien sûr. *Les Savons Extra-Doux et Les Savons Soins, Le Petit Marseillais, à partir de 1,49 €.*

9

Le make-up façon gouache

Au menu de cette nouvelle collec qui fait la part (très) belle à la couleur, que des textures light mais saturées en pigments: bouche néon, regard pop ou ongles colorama, d'une touche on crée un statement.

Infaillible Paint, L'Oréal Paris, à partir de 6,90 €.



Jason Wu



10

Glamour même

A l'origine de cette marque engagée, Judith et Juliette, deux jeunes femmes qui se sont investies dès la fin de leurs études dans le combat contre le cancer, en créant une ligne de soins dédiés, en vente ce 4 février (journée mondiale de lutte contre le cancer). Brume apaisante pour le cuir chevelu, soin anti-ongles cassants... Les sept produits sont sans allergènes ni perturbateurs endocriniens pour répondre aux besoins de ces femmes que la maladie et les traitements ont rendus particulièrement sensibles. A lire: le blog de la marque, bourré de conseils utiles pour les malades, comme pour leurs proches. *À partir de 14,90 € (Memecosmetics.fr).*

