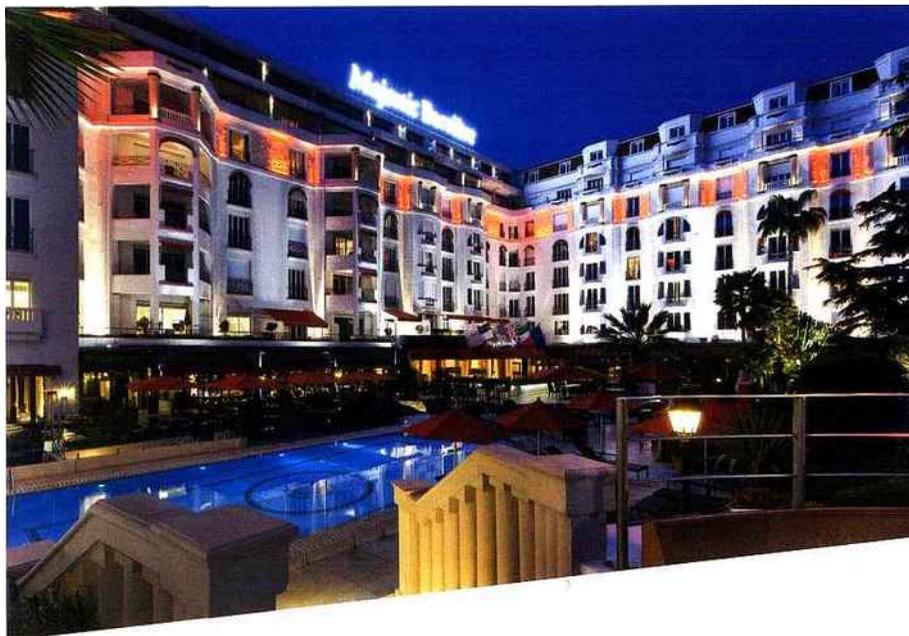




TOURISME / CANNES

LE MAJESTIC RENAÎT



LE MAJESTIC EN RÉSUMÉ

257 chambres et 92 suites, dont deux somptueux Penthouses, de 650 et 450 m². Le Penthouse Majestic, avec son solarium et sa piscine privée au dernier étage de l'hôtel, offre une vue inégalable sur le panorama azuréen. Des îles de Lérins aux flancs de L'Estérel, en passant par les collines du Suquet, les plus belles couleurs de Cannes chatoient à chaque heure du jour et de la nuit.

Un étage plus bas, la Suite Dior et sa subtile décoration hommage au créateur du New Look. Une Cinémathèque de 35 places, privatisable. 3 restaurants.

Créé en 1926, propriété de la famille Barrière, le mythique palace a investi massivement dans l'embellissement de ses équipements. Nouveautés 2017 : 2 somptueux restaurants ainsi qu'un spa et de nouvelles suites prestige. Le Majestic est clairement le lieu phare de l'été cannois !

Proximité avec les marches du palais des festivals, images de stars qui y ont séjourné, panorama à couper le souffle sur la croisette, un Fouquet's légendaire... Nous sommes à Cannes à l'hôtel Majestic, un palace mythique créé en 1926 et géré depuis longtemps par la famille Barrière qui l'a fait évoluer sans cesse vers le luxe et le beau. Depuis 2010 et l'ouverture de la nouvelle aile du Majestic, son navire amiral, ce dernier n'a cessé de se réinventer, investissant au total 120 millions d'euros dans l'amélioration de ses prestations et des infrastructures. Pas une année sans de nouveaux concepts, de nouveaux décors, de nouveaux partenaires. 2017 ne fait pas exception à la règle. Le Gray d'Albion et Le Majestic ont profité de leurs fermetures annuelles pour embellir et moderniser leurs infrastructures, pour accroître et améliorer encore leurs offres de services. Pour le 4 étoiles de la rue des Serbes, cela se traduit par la création d'un tout nouveau restaurant : «La Terrasse du Gray», située au premier étage du l'Hôtel. De la nouveauté encore du côté de La Croisette, du Fouquet's Cannes et son Bar. En effet, ces adresses incontournables de la vie cannoise ont eu droit à une rénovation spectaculaire, comme celle du lobby et des salons, en 2016. Cette mue a été orchestrée par EDO, le cabinet d'architecture d'Alexandre Danan qui associe le style Art Déco au style contemporain. Et d'emblée, le résultat, incroyablement puissant, nous laisse penser que George Clooney ou bien Julia Roberts vont passer dîner dans une atmosphère feutrée, tranquille, luxe bien sûr mais sans ostentation.

RESTAURANT FROM DUBAÏ

Le changement passe aussi par le Spa Diane Barrière, le volet

bien-être du Majestic. Ce dernier fait désormais alliance avec Biologique Recherche, un laboratoire français reconnu dans le monde pour la qualité de ses soins de peau. Autre arrivée : la Ligne Saint-Barth et de ses soins relaxants à base de fruits et de fleurs d'Outremer. Enfin depuis le mois de mai, le Palace cannois offre deux nouvelles suites de prestige, s'ajoutant à l'ensemble des chambres et suites qui ont bénéficié d'un grand lifting pour accueillir leurs hôtes dans une nouvelle ambiance : une harmonie de tons gris, élégants et modernes. Avec sa plage, ses terrasses gourmandes, ses animations et ses événements, l'Hôtel Barrière Le Majestic Cannes est assurément l'un des grands animateurs de l'été, the place to be, un an après la tragédie niçoise qui avait aussi impacté le tourisme à Cannes. Une vocation qui s'affirme encore plus cette année avec l'arrivée ce mois-ci du «PLAY Restaurant & Lounge», l'une des adresses les plus vues de Dubaï. L'équipe des Emirats a installé son restaurant éphémère dans les salons prestigieux du palace azuréen. Son objectif : faire rimer ambiance, élégance et expérience. Même souci de fidélité en ce qui concerne la cuisine. Les convives retrouveront ainsi avec plaisir l'odyssée culinaire qui fait l'originalité du restaurant à Dubaï. Elle passe par le Japon, fait halte aux Etats-Unis avant de rejoindre la Méditerranée pour régaler les palais de saveurs ensoleillées. Un voyage à vivre jusqu'au bout de la nuit : ici, on sert non-stop de 18 h (14 h en août) jusqu'à 3 h du matin. Si l'hôtel affiche quasiment complet tout l'été, les restaurants proposent tout de même des tarifs accessibles (à partir de 35 euros le menu).

Vincent ROUSSET