



Cheveux Une fibre d'exception

Soins du cheveu et du cuir chevelu, protocoles en salon et accessoires s'inspirent de plus en plus de l'univers du luxe. Notre sélection.

Par Fabienne Lagoarde

Les cheveux sont devenus l'une de nos préoccupations majeures: sur trente-huit produits de beauté achetés, dix-sept sont des capillaires*. Le marché ne se limite plus à de simples gestes d'hygiène basique: «Masques, huiles et sérums sont en très forte croissance», note Olivia Bordeaux-Groult, responsable marketing Hair Rituel by Sisley. Un phénomène accru par la place donnée aujourd'hui au cuir chevelu dans la quête du beau cheveu, et son parallèle clairement établi avec le fonctionnement de la peau. De plus en plus de formules lui sont ainsi destinées, dont certaines avec des promesses anti-âge. On voit également apparaître le multi-masking (chez Davines), à l'instar de la technique imaginée pour le visage. Résultat: soins, rituels en salon, accessoires ou produits de styling se permettent de côtoyer le luxe.

Des soins ultra-concentrés

Réparateur Le coiffeur américain Philip B. a osé le shampoing le plus cher du monde, à base d'huile d'ambre et d'acides aminés choisis pour restaurer, dès la première application, les cheveux colorés très abîmés. Plus abordable, mais toute aussi addictive, sa nouvelle brume de soin au néroli remplace l'après-shampoing. Russian Amber Imperial Shampoo, 183 € les 355 ml et Weightless Conditioning Water, 48 € les 150 ml de Philip B.

Anti-âge Moins connue que celles destinées au visage, la ligne Hair Repair de cette marque suisse traite cuir chevelu et fibre dans une optique anti-âge globale, avec tout le sérieux qu'on connaît: ADN cuivre et complexe anti-glycation au menu. Cure Hair & Scalp Cellular Treatment, de Valmont, de 51 € à 515 €.

Revitalisant Cette nouvelle ligne est destinée à soigner simultanément le bulbe et à sublimer la fibre. Son délicieux parfum hespéridé s'avère aussi très actif: les huiles essentielles augmentent de 30 % la vascularisation du cuir chevelu, améliorant



la vitalité capillaire. Parmi les six produits, deux soins lavants (un volumateur, un disciplinant) et un masque SOS qui répare les cheveux dévitalisés grâce à sa formule très concentrée en actifs végétaux. **Hair Rituel by Sisley: Soin Lavant Revitalisant Volumateur, 60 € les 200 ml. Masque Soin Régénérant, 75 € les 200 ml.**

Personnalisés Forts de leur expérience, certains hair stylists s'aventurent dans des gammes courtes mais efficaces. A poser dès la racine pour prolonger la coloration et garder l'éclat, **Mask No.3 La Couleur de David Mallett, 55 €**. Ultra-naturels, à utiliser une à deux fois par semaine, **Pâte Lavante Volumisante au rassoul pur et extraits de rose de Christophe Robin, 39 €**. A appliquer au quotidien sur les longueurs pour gagner en souplesse, douceur et brillance, **Le Soin Kératine de tous les Jours Monique by David Lucas, 29 €**.

Des rituels sur mesure

Végétal et coiffant Après un virage réussi vers le végétal côté soins (98 % d'ingrédients d'origine naturelle pour Aura Botanica), ces formules de styling green facilitent le brushing et requinquent les boucles. A noter: l'institut s'installe au dernier étage de la très chic Maison de Beauté Carita, 11, rue du Faubourg-Saint-Honoré, Paris 8^e. **Lait de Soie ou Crème de Boucles, de Kérastase, 31,50 €**.

Massage et détox ans l'un des plus beaux spas de la capitale, on réserve un soin du Californien Philip B. (parfois avec lui quand il passe à Paris pour des rendez-vous exclusifs). Son rituel détox, avec massage tibétain du cuir chevelu, est dément. **L'Expé-**

rience Soin, de 75 € à 130 € au Royal Monceau, 37, avenue Hoche, Paris 8^e, raffles.fr.

Exfoliant et sur mesure Dans le Hair Salon «La Suite», on teste un protocole personnalisé signé **Biologique Recherche**, appliqué après une préparation minutieuse du cuir chevelu avec la célèbre Lotion P50 exfoliante. De quoi retrouver une chevelure flamboyante. **Soin Sur Mesure, 1 heure, 180 € à The Peninsula, 19, avenue Kléber, Paris 16^e, paris.peninsula.com.**

Des accessoires raffinés

Bijoux de tête Cuir, plumes, perles... Les collections de bijoux de tête et de nuque de John Nollet sont réalisées en collaboration avec de prestigieux ateliers (Lemarié, Lesage). Cette saison, inspiré par Swarovski, il a créé des accessoires scintillants. «A star is born», à partir de 100 €, dans certains points de vente Swarovski.

Brosses Cette maison, qui s'est installée tout près de l'Arc de Triomphe à Paris, propose de délicats objets de facture artisanale: brosses (120 €, à personnaliser avec ses initiales), peignes et bijoux de cheveux. **Guêpes et papillons, 12 avenue Victor-Hugo, Paris 16^e, guepesetpapillons.fr, 1.**

Peignes Dans ce temple du soin naturel d'exception, on trouve quelques accessoires de coiffure. Comme ce peigne japonais en bois de Minebari dont la spécificité est d'être traité trois ans dans un bain d'huile de camélia, pour faire le cheveu brillant et soyeux. **Asonumi, 300 €, chez Officine Universelle Buly, 6 rue Bonaparte, Paris 6^e, buly1803.com.**

— F.L.