

GRAZIA

MODE BEAUTÉ NEWS ET SOCIÉTÉ CULTURE PEOPLE LIFESTYLE FOOD HOMMES E-SHOP

[News Mode](#) [Shopping](#) [Inspirations](#)

OFFRE PROMO
DU 31/08 AU 13/09/2018

Prêt Perso

À partir de ~~1,50%~~

1,20%
TAEG FIXE
De 8 000€ à 10 000€
Sur 24 mois

PROFITEZ-EN

sofinco

[Accueil](#) > [Mode](#) > [News Mode](#)

Pourquoi les basiques ont autant la cote

Partagez sur Facebook    



MODE / NEWS MODE

PHENOMENE - Une nouvelle vague de cosmétiques revendique un certain minimalisme technique. Plus qu'une tendance, une véritable transition.

OK, le monde va mal et vendre du rêve ne suffit plus (simple). Les gens ont envie de consommer de façon plus saine et sensée (basique). On pourrait écrire ce papier en s'inspirant du tube d'Orelsan, mais on lui laisse le privilège du flow. En tout cas, son mantra simple-basique résume le mood beauté du moment : le secteur délaisse un discours basé sur l'innovation, la surenchère technologique et marketing, bref, une vision "more is more"... Complètement dépassée quand on voit le succès des marques indés qui misent sur la transparence et la simplicité comme Prescription Lab, ou Lixir. A noter, le rayonnement de marques dont le discours simple et authentique a suffi à leur construire une solide réputation année après année, comme Biologique Recherche, Hervé Hérau ou Embryolisse.