

Marketing Day

COMPTE RENDU DES CONFÉRENCES

Le Palmarès

LES TROPHÉES
Marketing
MAGAZINE

Argent

Pulp relooke Biologique Recherche

À l'origine destinée aux praticiens, Biologique Recherche, est aujourd'hui en vente auprès des particuliers dans 35 pays. Pour affirmer son expertise clinique et esthétique, elle a souhaité relooker son image. Pour ce faire, l'agence Pulp a analysé le territoire de l'offre. Puis, elle a défini la plateforme de marque, son identité visuelle, l'architecture et l'organisation des produits, avant de créer un logotype, l'identité graphique de toute la gamme, et enfin un territoire formel pour son "ambassade" des Champs-Élysées et les spas. Placés sous le signe du respect et de l'épuration, les packs sont entièrement blancs. Les codes design sont de fait inspirés de l'univers médical et de la cosmétologie active, à l'instar des fioles de sérum. Les filiales et les partenaires soutenant ce lancement ont apprécié cette identité visuelle, qui a permis à "l'ambassade" de la marque de voir sa fréquentation augmenter de 27 %.

A. C.



Nos partenaires :

